

COMUNICATO STAMPA

Artigraf-Toccafondi per APRITIMODA Firenze

Firenze 1° marzo 2018 - **Artigraf-Toccafondi**, da 50 anni vicino ai brand più significativi della moda italiana, sostiene l'edizione fiorentina di **APRITIMODA**, che aprirà al pubblico alcuni tra i più importanti – e fin qui inaccessibili – atelier dei marchi di base a Firenze, i prossimi **24 e 25 marzo**. Dopo il successo dell'edizione milanese, che ha visto la partecipazione di 15mila persone lo scorso ottobre, APRITIMODA approda in quella che è stata non solo la culla del Rinascimento, ma la città che ha dato i natali a Guccio Gucci, scelta da Salvatore Ferragamo ed Emilio Pucci e il luogo dove si tenne la prima sfilata di moda in Italia, a Palazzo Pitti.

Una storia lunga oltre mezzo secolo, accompagnata dal lavoro degli artigiani della stampa di Artigraf-Toccafondi. La moderna tipografia di oggi è iscritta al registro delle **imprese storiche**, in quanto nasce da un percorso che aggrega tre precedenti imprese, realizzata dalla holding Nest Investimenti dell'imprenditore Niccolò Donzelli: Toccafondi, storica tipografia del Mugello, Tipolito 2000, nota per l'alta specializzazione nel settore farmaceutico, e Artigraf, da sempre accreditata presso i brand di moda più affermati di Firenze.

Oggi Artigraf-Toccafondi conta su una squadra di **30 dipendenti**, di cui la **metà donne**, con un'età media di **40 anni**, ha accettato le sfide della **digitalizzazione**, innovando il modello di business e ha un fatturato annuo di quasi **5 milioni di euro**, con incarichi da tutta Italia, prevalentemente nei settori fashion, food, health care e design. E punta a nuove aggregazioni e acquisizioni nel settore della cartotecnica e della comunicazione.

www.artigraf-toccafondi.it

Ufficio Stampa PS Comunicazione

Francesca Puliti - 392 9475467 - francesca.puliti@gmail.com